



Modalità di iscrizione

Per partecipare all'evento è necessario:

- accedere tramite SPID/CIE all'Area Riservata del sito OMCeOMI: www.omceomi.it
- cliccare la freccia in corrispondenza dell'evento nella sezione «Iscrizione corsi ECM».
- compilare il form e inviare la richiesta di iscrizione

Nella tabella «Corsi per i quali è stata effettuata un'iscrizione», cliccando sul titolo del corso, sarà possibile accedere alla pagina dell'evento e svolgere il corso.



Like



Comment



Share



Test Finale e Certificato ECM

Ai fini del rilascio dei crediti ECM è necessario completare tutti i moduli presenti nella sezione e, terminata la visualizzazione, compilare i questionari della qualità percepita e della valutazione dell'apprendimento.

Il test si considera superato se la percentuale di risposte esatte è pari o superiore al 75% (20 risposte corrette su 27). Sono ammessi 5 tentativi.



143 likes

Spending everyday with awesomeness! #fun

Obiettivo Formativo

nr. 16: Etica, bioetica e deontologia



Durata

La FAD è disponibile dal 3/07/2025 al 31/12/2025

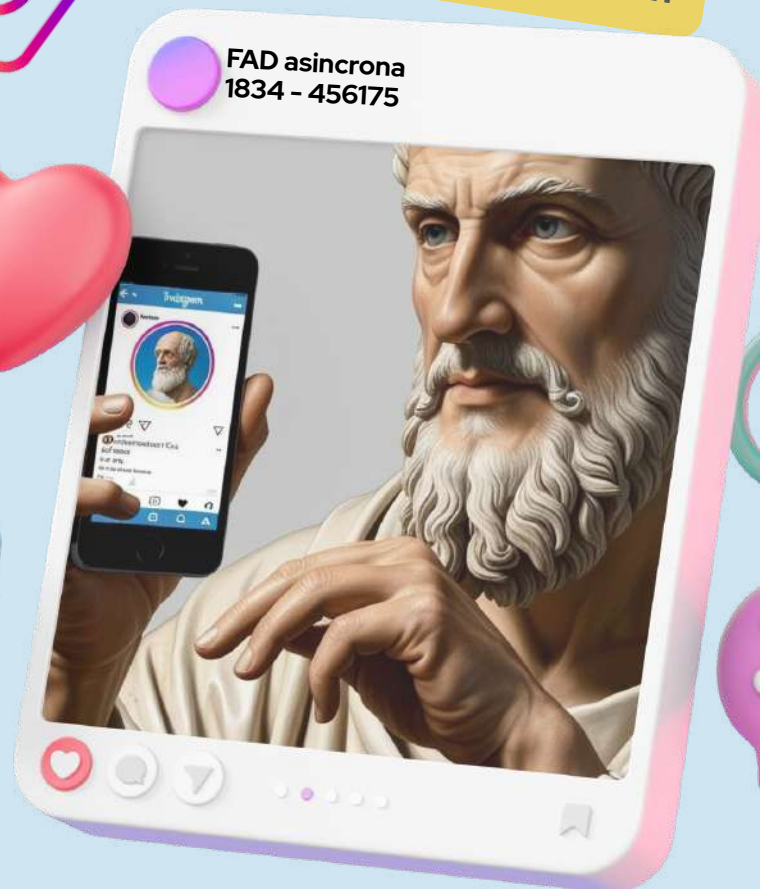


Se Ippocrate usasse Instagram



Le buone pratiche dei Social Media

per Medici e Odontoiatri



9



Crediti ECM

Feelstagram



Destinatari

dww_sum



Medico Chirurgo (tutte le discipline) e Odontoiatra.

Accreditato per 5000 partecipanti, iscritti all' OMCeOMI



Presentazione

Perché è importante comunicare efficacemente sui Social Media?

Come farlo?

Le nuove modalità comunicative rappresentano ormai un aspetto sempre più centrale anche nel lavoro quotidiano del medico.

Importante è capire quali sono gli errori da evitare: dobbiamo sapere a chi ci rivolgiamo per una comunicazione professionale, quali sono i contenuti da preferire per trasmettere fiducia e competenza; fino a che punto spingerci nel difficile compito di intercettare e riconoscere le informazioni da divulgare, se e come contestare e bloccare eventuali false notizie.

In un'epoca in cui le informazioni circolano rapidamente, è essenziale saper distinguere i dati affidabili da quelli falsi, per tutelare i nostri pazienti e la nostra reputazione.

Fondamentale è conoscere i rischi legati alla comunicazione online e sapere come proteggersi da eventuali insidie.

La comunicazione deve essere etica, efficace e sicura, per migliorare il rapporto con i pazienti e la presenza professionale: il comportamento del medico anche al di fuori dell'esercizio della professione deve essere consono al decoro e alla dignità della stessa.

Relatori

FABRIZIO
GERVASONI



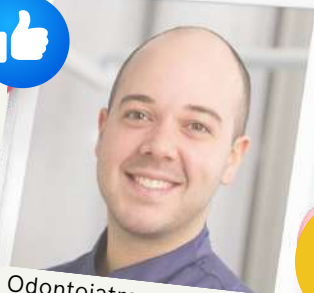
Medico
Giornalista pubblicista
Consigliere OMCeOMI

ANGELICA
GIAMBELLUCA



Social Media Manager OMCeOMI
Giornalista professionista in ambito medico

GIANPAOLO
DI DONATO



Odontoiatra
Componente CAO Milano

VALERIA
FAZIO



Professional Coach
Counselor Psicosintetico

Responsabili Scientifici

Maria Teresa Zocchi

Consigliera OMCeOMI
MMG



Angelica Giambelluca

Social Media Manager OMCeOMI
Giornalista professionista in ambito medico

Programma

Angelica Giambelluca

Come e perché comunicare sui Social

Fabrizio Gervasoni

Comunicazione Social per Medici e Odontoiatri: aspetti deontologici

Gianpaolo Di Donato

Pubblicità sanitaria sui Social: opportunità e rischi

Valeria Fazio

Il clic oltre la mente: parlare (bene) a una mente distratta.

Maria Teresa Zocchi
Conclusioni